

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI
PARIWISATA KABUPATEN BOYOLALI**

Oleh:

YOHANES RINUS ADITYA

362012055

TUGAS AKHIR

Diajukan Kepada

Progam Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA
2017**



PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yohanes Rinus Aditya
NIM : 362012055 Email : yohanesrinusaditya@gmail.com
Fakultas : FISKOM Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul tugas akhir : PERANCANGAN VIDEO PROMOSI PARIWISATA
KABUPATEN BOYOLALI
Pembimbing : 1. Dr. Ir. Sri Suwartiningsih, M.Si
2. Pratiwi Cristin Harnita, S.Sos., M.I. Kom

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 30 Januari 2017



Yohanes Rinus Aditya



PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yohanes Rinus Aditya
NIM : 362012055 Email : ydranesrinusaditya@gmail.com
Fakultas : FISKOM Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul tugas akhir : PERANCANGAN VIDEO PROMOSI PARIWISATA
KABUPATEN BOYOLALI

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatasnya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak *non-eksklusif* kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing I dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 30 Januari 2017

1956

Yohanes Rinus Aditya

Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Mengetahui,

Dr. Ir. Sri Suwartiningsih, M.Si

Tanda tangan & nama terang pembimbing I

Pratiwi Cristin Harrita, S.Sos., M.T.Kom

Tanda tangan & nama terang pembimbing II

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : YOHANES RINUS ADITYA

NIM : 362012045

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW hak **bebas royalty non eksklusif** (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI PARIWISATA KABUPATEN BOYOLALI

beserta perangkat yang ada (jika perlu).

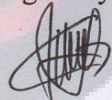
Dengan hak bebas royalty non eksklusif ini, UKSW berhak menyimpan, mengalih media/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Salatiga

Pada tanggal : 9 Januari 2017

Yang menyatakan,



Yohanes Rinus Aditya

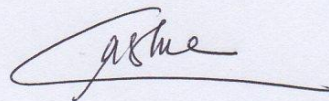
Mengetahui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Dr. Ir. Sri Suwartiningsih, M.Si



Pratiwi Cristin Harnita, S.Sos., M.I.Kom

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PERANCANGAN VIDEO PROMOSI PARIWISATA
KABUPATEN BOYOLALI**

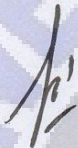
Nama Mahasiswa : Yohanes Rinus Aditya

NIM : 362012055

Program Studi : Ilmu Komunikasi

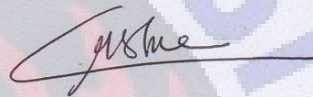
Menyetujui,

Pembimbing 1



Dr. Ir. Sri Suwartiningsih, M.Si

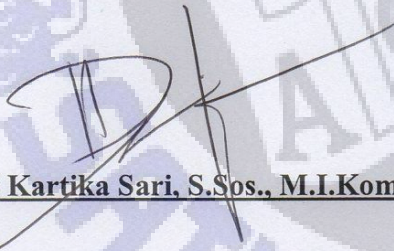
Pembimbing 2



Pratiwi Cristin Harnita, S.Sos., M.I.Kom

Diketahui Oleh,

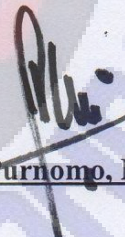
Kaprodi,



Dewi Kartika Sari, S.Sos., M.I.Kom

Disahkan Oleh,

Dekan,



Drs. Daru Purnomo, M.Si

Disetujui Tanggal : 18 Januari 2017

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi

Univeritas Kristen Satya Wacana

2017

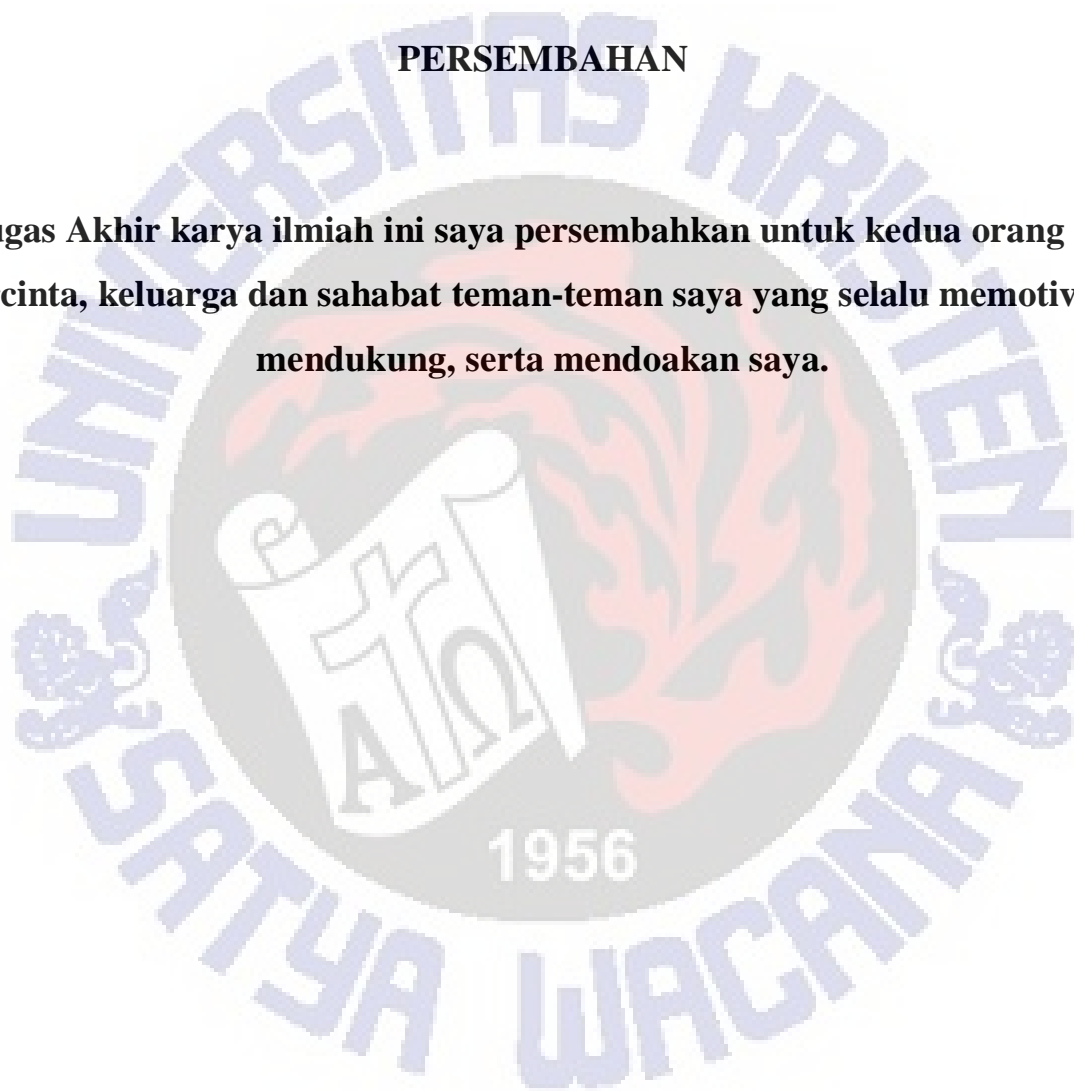
MOTTO

“Bukankah telah Kuperintahkan kepadamu: kuatkan dan teguhkanlah hatimu? Janganlah kecut dan tawar hati, sebab Tuhan Allahmu, menyertai engkau, kemanapun engkau pergi. ”

(Joshua 1:9)

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir karya ilmiah ini saya persembahkan untuk kedua orang tua tercinta, keluarga dan sahabat teman-teman saya yang selalu memotivasi, mendukung, serta mendoakan saya.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan bimbingan-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat waktu. Hal ini menjadi kebanggaan tersendiri dan pengalaman berharga bagi penulis, karena penulis dapat mengaplikasikan teori-teori yang didapat penulis dari bangku kuliah untuk bisa menghasilkan sebuah tugas akhir.

Dengan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada orang-orang yang telah memotivasi, membantu, mengajari dan membimbing penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan. Ucapan terima kasih ditujukan kepada :

1. Ayah Yusuf Ismiyarto dan Ibu Maria Suhartati yang selalu mendorong, memotivasi dan memberikan doa dengan sepenuh hati.
2. Ibu Sri (Dr. Ir. Sri Suwartiningsih, M.Si) dan Mbak Tiwi (Pratiwi Christin Harnita, S.Sos., M.I.Kom) selaku dosen pembimbing penulis, terimakasih banyak atas saran-saran, motivasi, dan masukannya kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Mohon maaf jika selama menjadi anak bimbing, penulis melakukan kesalahan dan tidak disiplin.
3. Dosen-dosen Fakultas FISKOM, Pak Daru, Mbak Ester, Mbak Dewi, Om John Lahade, Mbak Wilsa, Pak Pamerdi, Om Roy, Mbak Tiwi , Mas Seto, Mas Ruli, Mbak Natalia, Mas Sam, dan dosen-dosen lain maupun dosen dari luar FISKOM yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang sudah mau berbagi ilmu dan pengalaman berharga selama masa kuliah dan menyelesaikan tugas akhir penulis.
4. Pak Budi, Mas Dhepi, Mbak Yenny, Mbak Sendi, Mbak Marta yang selalu membantu penulis dalam mengurus surat-menyurat dan segala informasi mengenai kelengkapan tugas akhir penulis.
5. Seluruh pihak yang membantu penulis dalam proses pra produksi, produksi hingga pasca produksi. Terima kasih kepada Rosyid dan Nicholas yang telah membantu menjadi crew saat penulis melakukan produksi. Terima Kasih kepada Melati Sukma yang telah membantu suara indahnyanya untuk menjadi *voice over* dalam tugas akhir video promosi ini. Terima Kasih kepada Vita yang telah menjadi *talent* dalam video ini.
6. Sahabat sejak SMA. Rafael Deva, yang menjadi rival saya ternyata aku menang lulus duluan. Denny Christianto yang memotivasi penulis untuk cepat lulus.
7. Sahabat dan Teman, Tina, Siti, Anggy, Vita dan Nico yang selalu mendukung penulis dalam segala aspek, terutama Nico yang selalu menghibur saya dengan C&C.

8. Bapak Sugiarto beserta Ibu, yang telah mengizinkan saya berada di kos selama kuliah dari awal hingga akhir dan merawat saya selama di kos.
9. Teman-teman FISKOM angkatan 2012, yang selalu memberikan semangat satu sama yang lainnya dari masa kuliah sampai akhir kuliah.

Penulis menyadari bahwa baik dari segi isi maupun bentuk tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati akan menerima segala bentuk saran dan kritik yang akan diberikan oleh pembaca. Penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pihak yang membutuhkan. Terimakasih.

Salatiga, 6 Januari 2017

Penulis,

Yohanes Rinus Aditya



SARIPATI

Setiap daerah di Indonesia memiliki potensi daya tarik wisata yang berguna untuk menunjang pendapatan daerah serta menjadi lapangan kerja bagi masyarakat sekitar. Setiap Provinsi, Kabupaten, Kota, Kecamatan memiliki potensi-potensi yang dapat dijadikan sebagai daya tarik wisata. Kabupaten Boyolali merupakan salah satu daerah yang memiliki potensi-potensi daya tarik wisata tersebut. Dari segi wisata alam, Boyolali memiliki daerah pegunungan yang memiliki keindahan alam yang luar biasa, dari segi wisata budaya memiliki tari-tarian tradisional yang masih cukup kental dengan kepercayaan adat dan wisata kuliner yang menyajikan menu khas Boyolali. Dengan potensi-potensi wisata yang cukup menarik tersebut, harus diimbangi dengan promosi yang menarik agar potensi wisata tersebut lebih dikenal para wisatawan dan menunjang perekonomian daerah. Untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke Boyolali, penulis merancang sebuah Video Promosi Pariwisata Boyolali dengan durasi 3,5 menit. Video ini akan menampilkan potensi-potensi wisata di daerah Boyolali, dengan keindahan alam, berbagai objek wisata, kesenian, peninggalan sejarah serta makanan khas yang ada di Boyolali. Video promosi ini dirancang dengan menerapkan konsep pengambilan gambar video dan beberapa teori tentang periklanan agar hasil video ini nantinya dapat lebih menarik dan mempersuasi para wisatawan. Pembuatan video promosi pariwisata ini meliputi 3 tahap proses perancangan, yakni proses pra-produksi, proses produksi dan proses pasca produksi. Pada proses pra-produksi penulis melakukan *survey* ke beberapa lokasi wisata, merancang konsep video, merancang strategi periklanan, serta membuat *storyboard* agar pada proses produksi pengambilan gambar sesuai dengan konsep video. Tahap terakhir pasca produksi, video yang telah diambil kemudian dilakukan seleksi dan *editing* agar video promosi lebih menarik. Video yang telah diproduksi ini dengan berdasarkan teori *Elaboration likely model*, komunikasi persuasif dan konsep AIDDA, setelah diuji public mendapatkan hasil bagus dan sangat bagus guna untuk meningkatkan jumlah wisatawan di Boyolali serta membantu Disbudpar dalam mencapai target.

Kata Kunci : Boyolali, Video Promosi, Pariwisata, Iklan Pariwisata, Kabupaten Boyolali

ABSTRACT

Every region in Indonesia has the potential tourism attraction useful to support regional income and a job opportunities for the people around. Each province, district, city, has potentials which can be used as tourist attraction. Kabupaten Boyolali is one of the areas having potentials the tourist attraction. In terms of the natural attraction, Boyolali has mountain terrain with amazing natural panoramic, in terms of tourism culture has the traditional dancing that was still quite condensed by culture ceremonial and culinary tourism which presents menu typical of Boyolali. Potentials tourism attraction, should be accompanied by a interesting promotion that tourism potential was more known tourists and support the economy of the regions. To increase tourism visitors of Boyolali, the writer devise a video tourism promotion of Boyolali with 3.5 minutes durations. This video will feature tourism potentials of Boyolali, with wonderful panoramic, tourism attraction, art, a relic history and food typical in Boyolali. Video promotion is designed by implementing videography technique concept and several theories about advertising that the results of this video will be more attractive and persuade the tourists. Making video tourism promotion includes 3 stage planning process, pre-production process, production process and the process of after production. At the pre-production process writer do survey to some locations tourism attraction, plan the concept of video, plan strategy advertising, as well as making storyboard to guide the production process. The last process after production, video that has been taken will do selection and editing process that video promotion more interesting. Video that has been produced by based on the Elaboration Likely Model theory, persuasive communication and AIDDA concept, after get tested public good result and it is wonderful to increase the amount of travelers in Boyolali and helping Disbudpar to achieve the target.

Keywords: Boyolali, promotion video, tourism, tourism ads, Boyolali district.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
SARI PATI	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Perancangan	1
1.2.Rumusan Perancangan	5
1.3.Tujuan Perancangan	6
1.4.Manfaat Perancangan	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5.Konsep Perancangan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. Periklanan	7
2.1.1. Pengertian	7
2.1.2. Tujuan	7
2.1.3. Strategi Periklanan	8
2.2. Teori Disonansi Kognitif.....	11
2.3. Model Kemungkinan Elaborasi	12
2.4. Komunikasi Persuasif	13
2.5. Konsep AIDDA	15
2.6. Pariwisata	16
2.7. Media Audio-Visual	17
2.8. Teknik Pengambilan Gambar Kamera	19
2.9. Teknik Bidikan Gambar Kamera	19
2.10. Teknik Pergerakan Kamera	21

2.11. Tinjauan Media	22
2.12. Kerangka Pikir	23
BAB III TAHAPAN PERANCANGAN	24
3.1. Perancangan Promosi	24
3.2. Tujuan Perancangan Promosi	25
3.3. Pendekatan Perancangan Promosi	25
3.4. Pemilihan Media	25
3.5. Tahap Perancangan Produksi	28
BAB IV PRODUKSI MEDIA	30
4.1. Tahap Pra-Produksi	30
4.1.1 Proses Riset	30
4.1.2 Proses Persiapan Peralatan	31
4.1.3 Proses Perancangan Video.....	31
4.2. Proses Produksi	33
4.3. Pasca Produksi	36
4.3.1 Pengelompokan dan Pemilihan Video	36
4.3.2 Memasukkan Video ke Adobe Premiere Pro CC	37
4.3.3 Proses <i>Editing</i>	38
4.3.4 <i>Editing Typography</i>	39
4.3.5 <i>Rendering</i> Video	40
4.4. Pembahasan	41
4.4.1 Teori Komunikasi Dalam Ide & Teknik Pengambilan Gambar	41
4.4.2 Unsur Visual	46
4.4.3 Strategi Dalam Penentuan PoC Iklan	56
4.4.4 Aplikasi Teori Disonansi dalam Video Promosi Pariwisata	57
4.5. Hasil Uji Publik	58
4.5.1 Analisa Hasil Uji Publik	59
4.6. Kendala Produksi	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1. Kesimpulan	62
5.2. Saran	63

DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Data Pengguna Internet	5
Gambar 2	Proses Pengelompokan Video Ke Dalam <i>Folder</i>	35
Gambar 3	Proses Pemilihan Video	35
Gambar 4	Adobe Premiere Pro CC 2015.4	36
Gambar 5	Proses <i>Import File Video</i>	37
Gambar 6	Proses Penyusunan Video	38
Gambar 7	Proses <i>Color Correcting</i> dan <i>Color Grading</i>	38
Gambar 8	<i>Editing Typography</i>	39
Gambar 9	Proses <i>Rendering</i> Video	39
Gambar 10	Teknik pengambilan gambar <i>High Angle</i>	45
Gambar 11	Teknik Pengambilan Gambar <i>Eye Level</i>	46
Gambar 12	Teknik Pengambilan Gambar <i>Low Angle</i>	46
Gambar 13	Teknik Bidikan Kamera <i>Extreme Long Shot</i>	47
Gambar 14	Teknik Bidikan Kamera <i>Long Shot</i>	47
Gambar 15	Teknik Bidikan Kamera <i>Medium Shot</i>	48
Gambar 16	Teknik Bidikan Kamera <i>Middle Close Up</i>	49
Gambar 17	Teknik Bidikan Kamera <i>Close Up</i>	49
Gambar 18	Teknik Pergerakan Kamera <i>Crab</i>	50
Gambar 19	Teknik Pergerakan Kamera <i>Panning</i>	50
Gambar 20	Teknik Pergerakan Kamera <i>Tilt</i>	51
Gambar 21	Skema Warna Komplementer	53
Gambar 22	Skema 3 Dimensi Warna	54
Gambar 23	Huruf Lato Dengan <i>Character</i> Huruf Black	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Obyek dan Daya Tarik Wisata	2
Tabel 1.2	Data Jumlah Wisatawan	3
Tabel 3.1	Perancangan Produksi	28
Tabel 4.1	Hasil Uji Publik Video Promosi Pariwisata Boyolali	57

